

كيف تجد اللون المناسب

الحصول على لون مناسب

يتطلب فن وعلم. سوف نرى كيف يتم ذلك.

إعداد: محمد أسامة ريشة

تصدر عن: منتديات درة العرب



كيف تجد اللون المناسب

لوحة الألوان التي تحتاجها مخفية في الصورة. تابع كيف نقوم باستخراجها





هنا الحل: سوف نقوم بتصميم جدول مدرسي لفتاة جامعية، ولدينا هذه الصورة ذات النمش الحاد على الوجه. الهدف هو جعل التصميم يبدو حياً وجديداً، أيضا يكون جدي وعملي. جميع الألوان التي سوف نحتاجها متضمنة في الصورة.

لا وجود لعنصر بصري له تأثير كبير مثل اللون. الألوان تلفت الانتباه، تعدل المزاج، يرسل رسالة. لكن ماهو اللون الصحيح للقيام بذلك؟ مفتاح ذلك هو فهم أن اللون يرتبط بما حوله. لا توجد الألوان في الفراغ لكن دوما توجد بجانب ألوان أخرى. لهذا، بإمكانك تصميم مستند منسق الألوان بالاعتماد على أي صورة موجودة في ذلك المستند. لنرى كيف.

أنظر أقرب، أقرب، أقرب

كل صورة تحمل لوحة ألوان طبيعية. أول خطوة لإيجاد هذه اللوحة هي تنظيم الصورة. قم بتكبير الصورة، وسوف تندهش من عدد الألوان التي تراها.



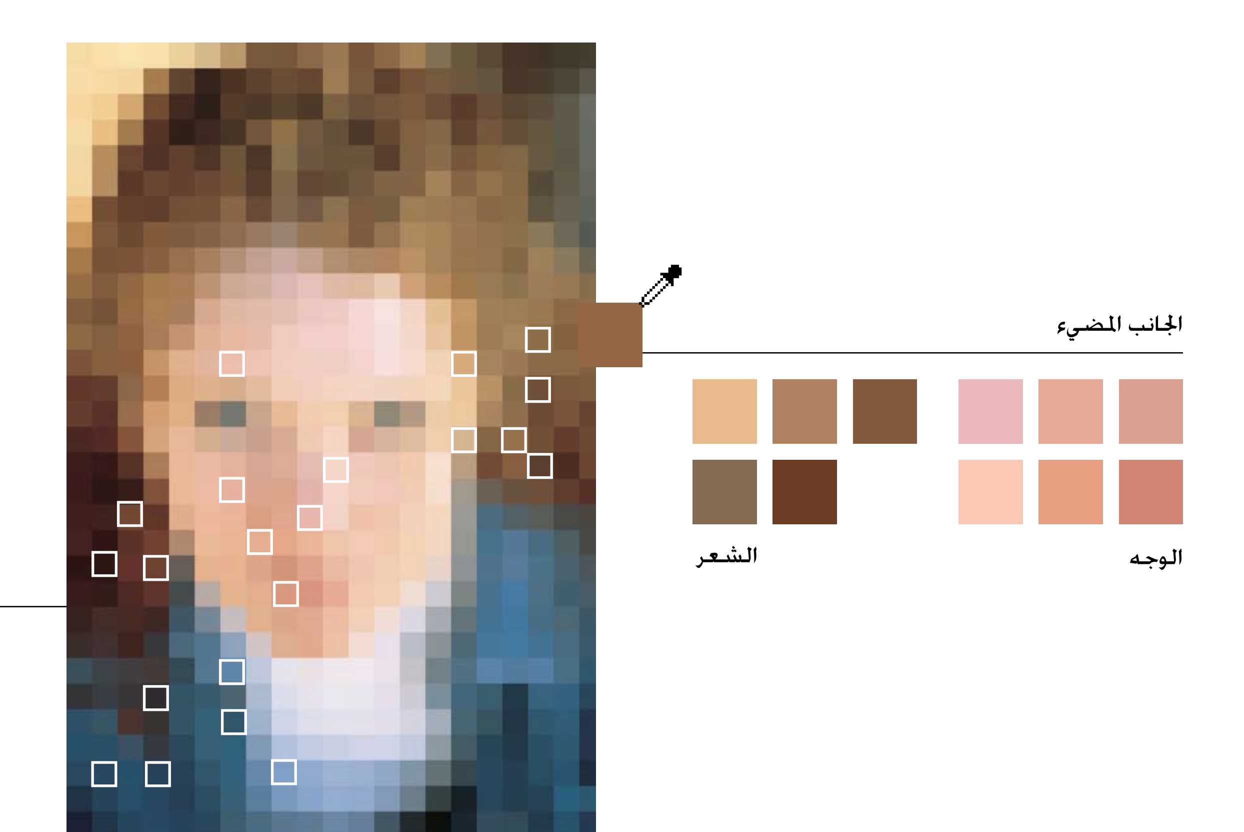
في وضع المشاهدة الطبيعي (يسار) نرى بضع مجموعات ألوان: تدرج لون الجلد، شعر أحمر، عيون زرقاء، سترة زرقاء، لكن لو قمنا بتكبير الصورة فسوف نرى ملايين الألوان! بداية يجب أن نقوم بتحويل كل هذه الأوان لتكون سهلة الإدارة. ننسخ صورة الصورة duplicate (حتى لا نفقد الصورة الأصلية) ثم نختار Filter>Pixelate> Mosaic (يمين). حجم أكبر للخلايا يعطيك ألوان أقل، إذا احتجت لألوان أكثر قلّص حجم الخلايا.

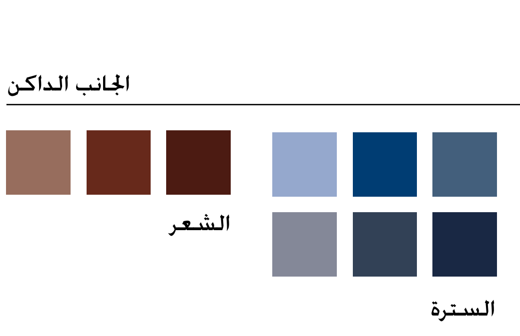


سحب الألوان

نقوم بسحب الألوان بواسطة القطارة eyedropper tool. نبدأ بأكبر الألوان (اللون الغالب في الصورة والذي تراه يتكرر كثيراً) انتهاء بالأصغر. من أجل السطوع والتباين. نقوم بسحب نقاط مظلمة ومتوسطة وفاتحة من كل لون.

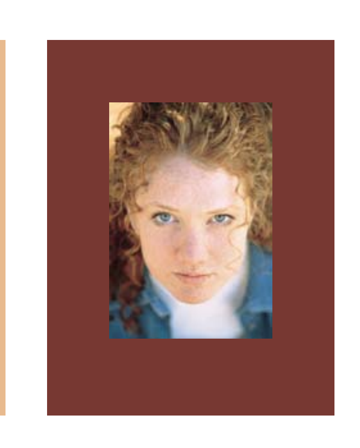
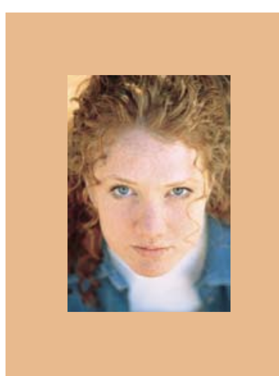
اعمل أولاً على الألوان الكبيرة. هذه الألوان يمكن رؤيتها بسرعة: لون الجلد والشعر والسترة. بعدها ابدأ مع الألوان الصغيرة: العيون. الشفاه وبعض المساحات في الشعر والظلال. بإمكانك رؤية جانب مضيء وجانب داكن في هذه الصورة. هو غير ملحوظ لكن انتبه لوجوده. أكمل كل مساحة قبل الانتهاء إلى الأخرى. صنّف نتائجك حسب اللون. ثم كل لون حسب القيمة (مضيء إلى داكن). استبعد الأوان المتشابهة. ستندهش من النتيجة اتي توصلت إليها.

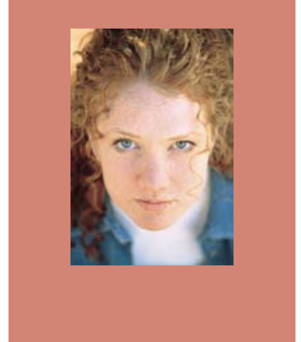
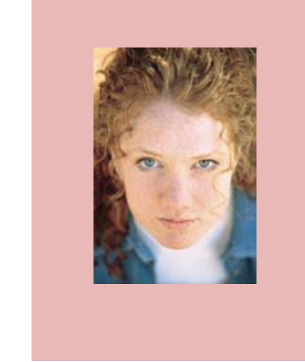




جرّب كل لون مع الآخر

ضع الصورة على ألوان مختلفة من لوحة الألوان التي أنشأناها، وانظر إلى النتيجة! ستكون مقبولة بسبب أن الألوان التي استعملناها في الأرضية هي مسبقاً متضمنة في الصورة.

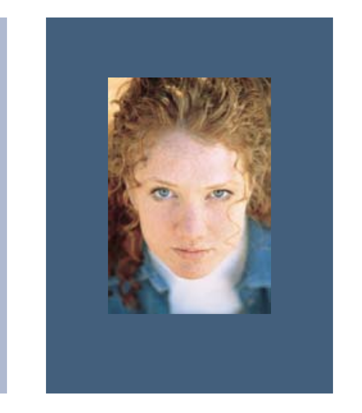
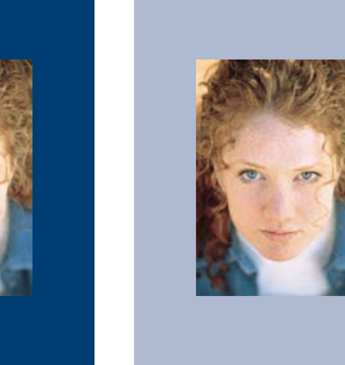
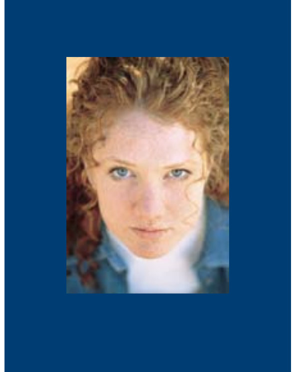
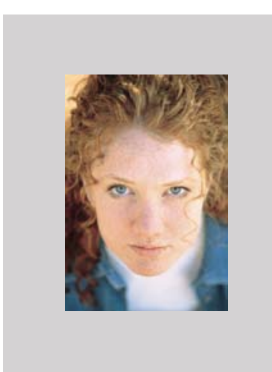



الألوان الدافئة

موجودة في الشعر، وتجعله ناعماً وأكثر أنوثة. هذه الألوان تصلح لأهداف العناية أو الشكل.



الألوان الباردة

هي أكثر جدية، وتصلح للأهداف التجارية والأعمال. لاحظ أنه كلما أصبحت قيم اللون أدكن، فإن وجه الفتاة يصبح أكثر إشراقاً ويبدو وكأنه يرتفع عن الصفحة باتجاهك.





إضافة إلى الألوان

الخطوة الثانية هي إضافة ألوان أكثر. اختر أي من الألوان، وحدد مكانه على لوحة الألوان. الهدف من لوحة الألوان هي ملاحظة العلاقة بين اللون المختار وباقي الألوان.

اختر أي من ألوان الصورة دعنا نختار الأزرق. سوف ندعو هذا اللون باللون الأساسي. نعلم أن اللون الأساسي متضمن في الصورة. سنحاول إيجاد الألوان الأخرى التي تتضمن مع اللون الأساسي.

إنشاء لوحة ألوان

من اللون الأساسي، بإمكانك إنشاء مجالاً واسعاً من الألوان المنسقة. يمكن ضبط قيم كل لون. مثال اللون الأزرق يتناسب مع كلا light teal وdark violet

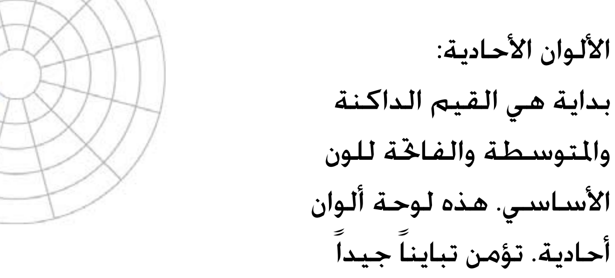




الألوان المماثلة:

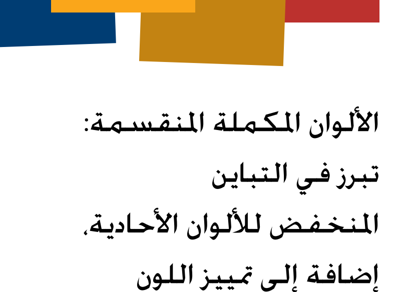
نتحرك بجانب اللون الأساسي فنجد اللون المماثل له. تتشارك الألوان المماثلة لتعطي انسجام رائع وجميل. لوحات الألوان المماثلة دائما تكون غنية وسهلة التعامل معها.





الألوان الأحادية:

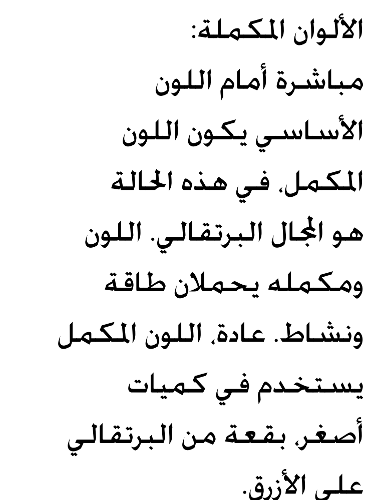
بداية هي القيم الداكنة والمتوسطة والفاتحة للون الأساسي. هذه لوحة ألوان أحادية. تؤمن تبايناً جيداً يستخدم في التصميم.





الألوان المكملة المنقسمة:
تبرز في التباين المنخفض للألوان الأحادية، إضافة إلى تمييز اللون المعاكس.





الألوان المكملة:
مباشرة أمام اللون الأساسي يكون اللون المكمل، في هذه الحالة هو المجال البرتقالي. اللون ومكمله يحملان طاقة ونشاط. عادة، اللون المكمل يستخدم في كميات أصغر، بقعة من البرتقالي على الأزرق.



المماثلة/المكملة

لاحظ بأن القيم المختلفة لنفس اللون تعطي انطباعاً مختلفاً أيضاً. لذلك يجب علينا أخذ عينات من اللون بجميع قيمه داكن، متوسط وفاتح.









الألوان المكملة/المماثلة

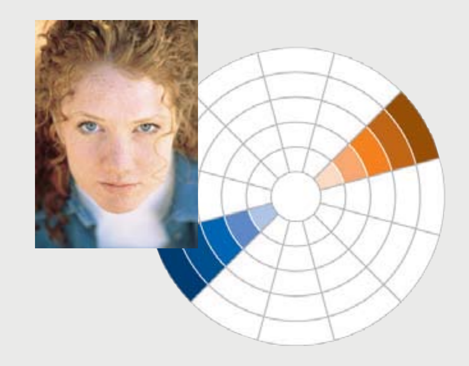
هذه اللوحة المختلطة نفسها لوحة الألوان المكملة المنقسمة لكن بألوان أكثر. تضيف مجالاً ناعماً ومنسجماً إلى الجانب الحار والحاد، وتبايناً بارداً إلى الجانب البارد.



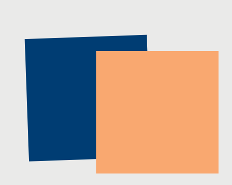
التحرير والتطبيق

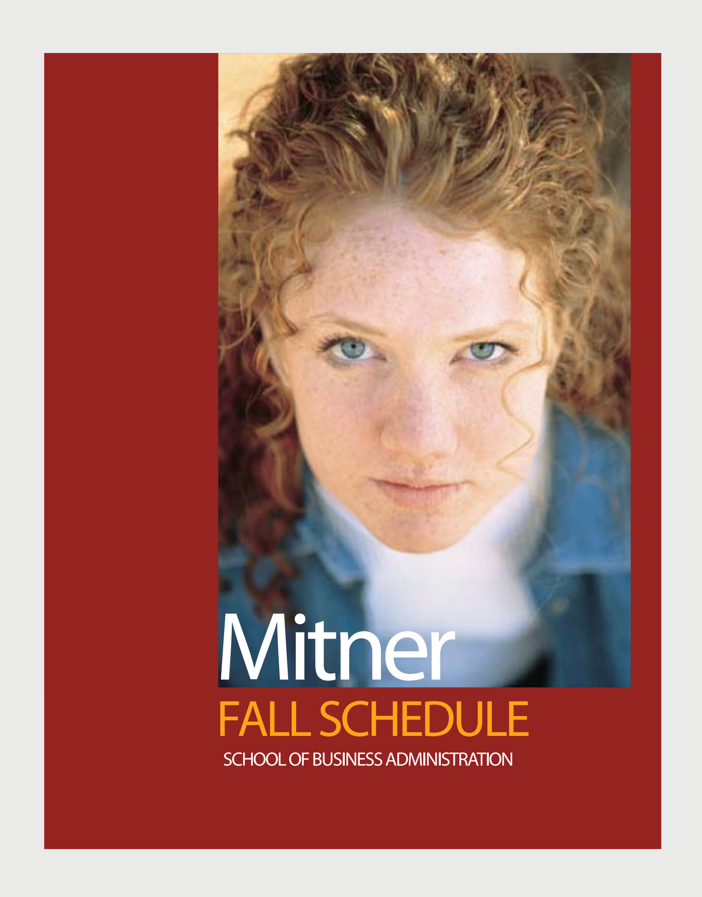
قمنا بتصميم الصفحة، والآن سوف نقوم باختيار اللون. كيف ذلك؟ المفتاح هو التفكير بسؤال: ماهو اللون الذي يُبرِز الهدف من التصميم؟

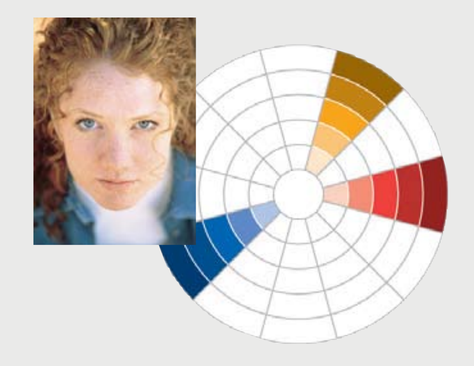




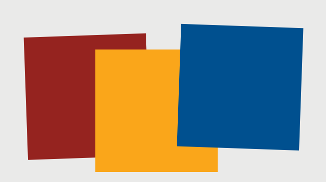
في جميع الأعمال التجارية، الأزرق هو اللون المفضل. ما يلتف الانتباه هنا هو أن اللونين الأزرق والبرتقالي هما لونين أساسيين في الصورة، بحيث يعطيان تبايناً طبيعياً. تندمج الأرضية الزرقاء مع السترة، وتسمح لنظرتها الحادة أن تكون بارزة في التصميم. تصميم وسيم وجدي.



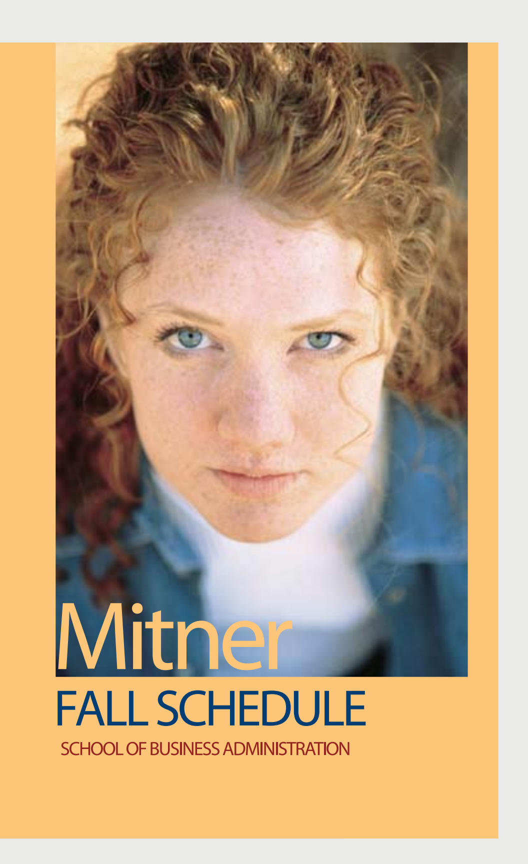


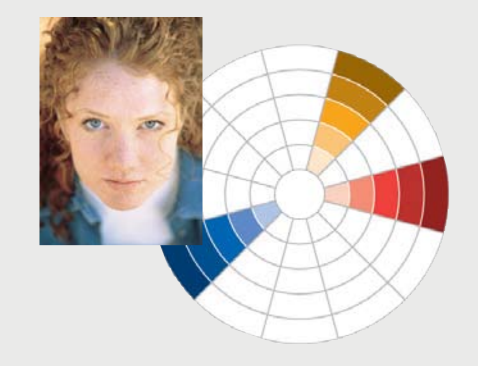


في الأعمال الجدية - تبدأ هذه اللوحة من الأحمر الغامق في الشعر، وقد تحركنا خطوتين بجانب اللون الأصفر، العيون والسترة، والتي اندمجت مع الأرضية الزرقاء، هنا تبرز بشكل متباين. لاحظ أن اللون الأحمر في الشعر هو مجرد مساحات متميزة، لكن ملء الصفحة بهذا اللون يعطي انطباعاً حقيقياً، دافئاً يجعل المشاهد يتأمله.

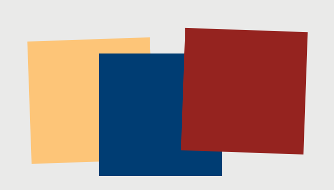




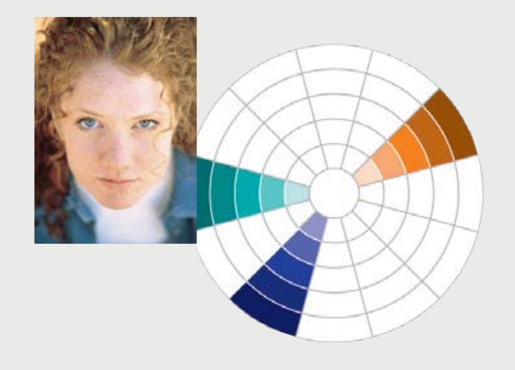




النظرة الحادة - المساحات المتميزة في الشعر تبدو في أرضية التصميم، ويعبر اللون الأزرق عن التباين. النقطة المثيرة للاهتمام هي العنوان باللون الأصفر والذي يبدو وكأنه مقصوص من الصورة.
هذا المزيج مريح وجذاب (مفيد في مسابقات التصميم)، لكن قد يرعب الزبون في اختياره.

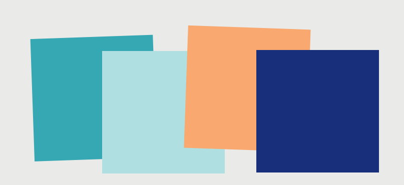






خطوة من الأزرق باتجاه الأخضر. نجد لونا غير موجود في الصورة ولكنه يضفي اختلافاً وتبايناً. وهو الأكثر عصرية وقبولاً الآن. عيونها والتي كانت زرقاء على الأرضية الزرقاء تبدو هنا وكأنها مخضرة.

لون العنوان مازال برتقالياً ليعطي تبايناً خفيفاً.





خطوة واحدة بالاتجاه الآخر للأزرق هو اللون البنفسجي،
أيضاً هو غير موجود في الصورة. لكن البنفسجي يميل إلى الأحمر،
فتكون النتيجة صورة أكثر تسطحاً، لأن الوجه والشعر والخلفية متشابهة.
البنفسجي لون بارد وناعم، أنوثي ويرتبط بالربيع.

